

Angelika Augustin
Studentin der
Wirtschaftsinformatik



„Besonders ansprechend ist für mich die große Wahlmöglichkeit an Modulen, wodurch ich das Studium nach meinen persönlichen Interessen ausrichten konnte. Außerdem bringen der wunderschöne Campus und die super idyllische Stadt Passau eine außergewöhnliche Atmosphäre mit sich.“

Fakten

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik dauert sechs Semester und umfasst 180 ECTS-Leistungspunkte. Dadurch erwerben Sie den Abschluss **Bachelor of Science**.

Wie erhalte ich einen Studienplatz?

- › Der Studienbeginn ist nur im **Wintersemester** möglich.
- › Der Studiengang ist **zulassungsfrei**.
- › Mit einer Hochschulzugangsberechtigung aus Deutschland oder dem EWR-Raum (z.B. Abitur, österreichische Matura) können Sie sich während der Immatrikulationsfrist direkt in den Studiengang **einschreiben**.
- › Mit einer anderen Hochschulzugangsberechtigung bewerben Sie sich über die Servicestelle uni-assist.

Weitere Informationen zur Einschreibung:
www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung



Kontakt

Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende
Innstr. 41, D-94032 Passau
Fon: +49 (0)851 509-1154
E-Mail: studienberatung@uni-passau.de

Erfahren Sie mehr zum Studiengang online!

www.uni-passau.de/bachelor-wirtschaftsinformatik



Wirtschaftsinformatik (Information Systems) (B.Sc.)



Wirtschaftsinformatik studieren in Passau

Digitale Geschäftsmodelle und der strategische Einsatz von IT erfordern Expertise in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften und Informationstechnologie. Sie können im Studiengang Wirtschaftsinformatik zwischen zwei hochaktuellen Schwerpunkten wählen:

- › „**Data-Driven Business**“ setzt den Fokus auf datengetriebene Entscheidungen in Unternehmen und datenbasierte Geschäftsmodelle.
- › „**Information Systems Development and Management**“ beschäftigt sich mit dem Management und der Entwicklung von Geschäftsanwendungen in Unternehmen als zentralem Wettbewerbsfaktor.

Was macht den Studiengang Wirtschaftsinformatik an der Universität Passau einzigartig?

- › **hervorragende Bewertungen in Rankings**, z. B. im CHE Ranking 2023 oder dem THE Subject Ranking
- › **internationale Ausrichtung** mit der Möglichkeit eines **Auslandssemesters** an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen (z. B. in den USA, Spanien oder Indien)
- › **Praxisbezug** durch lokale, nationale und internationale **Unternehmenskontakte**
- › **Honors Programm** für leistungsstarke Studierende
- › **Unterstützung von Unternehmensgründungen**

Berufsperspektiven

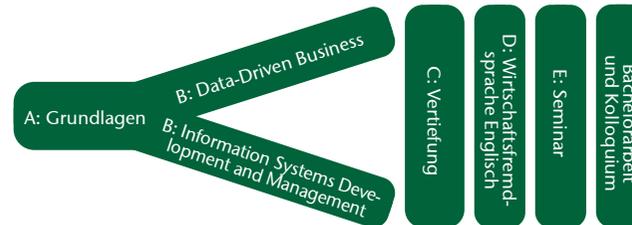
Ihnen steht ein breites Spektrum von Aufgabenfeldern an der **Schnittstelle von Wirtschaftswissenschaften und Informationstechnologie** offen. Sie können in Unternehmen sowie öffentlichen Behörden Aufgaben wie Strategieentwicklung für digitale Geschäftsmodelle, IT-Management, Data Science, Softwareprojektmanagement, Organisations- und Prozessgestaltung übernehmen. Auch für eine Tätigkeit in Start-up-Unternehmen oder für eigene Gründungsaktivitäten liefert das Studium eine hervorragende Basis.

Nach Ihrem Bachelor können Sie Ihr Studium in einem von zwei darauf aufbauenden Masterstudiengängen fortsetzen.



Studieninhalte

Das Studium ist nach einem Y-Modell gestaltet und bietet viel Flexibilität, um ein eigenes Profil auszubilden.



A Grundlagen

Sie erlernen Grundlagen aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, quantitative Methoden, Informatik, Datenrecht und Wirtschaftsinformatik.

B Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Im Modulbereich B wählen Sie zwischen den Schwerpunkten „Data-Driven Business“ und „Information Systems Development and Management“.

Beim ersten Schwerpunkt „**Data-Driven Business**“ stehen Fragen im Mittelpunkt wie: Welchen ökonomischen und strategischen Wert haben Daten? Welche Wirkung hat künstliche Intelligenz auf digitale

Geschäftsmodelle? Was sind die technischen, rechtlichen und ökonomischen Spielregeln der digitalen Ökonomie?

Der zweite Schwerpunkt „**Information Systems Development and Management**“ beschäftigt sich mit Themen wie: Auf welche Art nutzen erfolgreiche Organisationen moderne Informationstechnologien? Wie gelingt das Management von Softwareentwicklungsprojekten? Wie werden Geschäftsprozesse optimal durch Anwendungssysteme unterstützt?

C Vertiefung

Hier können Sie nach Ihren Interessen eine Vertiefung in den folgenden Bereichen wählen:

- Accounting, Finance and Taxation
- Economics
- Management, Innovation, Marketing
- International and Sustainable Business
- Wirtschaftsinformatik (zweiter, nicht gewählter Schwerpunkt aus Modulbereich B möglich)
- Studium Generale

D Wirtschaftsfremdsprache Englisch

Sie erwerben fachspezifische Sprachkenntnisse in der Wirtschaftsfremdsprache Englisch.

E Seminar

Als Vorbereitung auf die Bachelorarbeit erstellen Sie im Rahmen eines Seminars Ihre erste eigene Forschungsarbeit.

Bachelorarbeit und Kolloquium

In der Bachelorarbeit bearbeiten Sie eigenständig eine Forschungsfrage. Während des Bachelorkolloquiums stellen Sie Ihre Ergebnisse vor und erhalten Feedback.